Comunicado de prensa

Perú

Estado de la Xenofobia, primer trimestre 2021

El Barómetro de Xenofobia es una plataforma que sistematiza, analiza y difunde como información pública el resultado del análisis de las conversaciones en Twitter, páginas web y medios de comunicación sobre la población migrante venezolana en Colombia y ahora Perú. Su objetivo es incidir en los imaginarios sociales y el lenguaje negativo que provoca o viraliza mensajes de odio y rechazo en línea hacia personas provenientes de Venezuela.

El Barómetro de Xenofobia no solo busca entender las dinámicas de la conversación sobre migración en línea sino además generar alertas tempranas cuando surjan conversaciones de odio hacia la población migrante.

¿*De qué se habló cuando se habló de migración?*

Durante el primer trimestre del año se analizaron 83 mil mensajes, que corresponden a la totalidad de la conversación pública sobre migración en Twitter y medios de comunicación web en el Perú. Hubo dos picos importantes en conversación la conversación.

Volumen diario de publicaciones sobre migración venezolana a nivel nacional en el Perú, 1 de enero – 30 marzo 2021.

Gráfico, Gráfico de líneas, Histograma

Descripción generada automáticamente

El primero ocurrió el 21 de febrero. Ese día

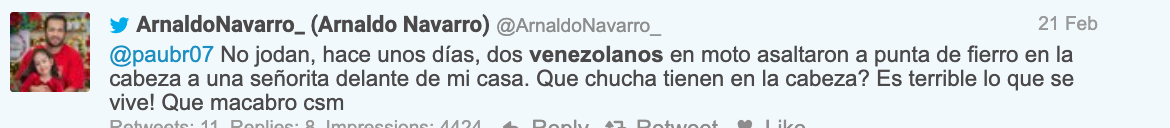
13 De febrero: asesinato de Orlando Abreu. 15 de enero video sobre Silvano arrojado de un puente en Colombia. La conversación general sobre migración presentó 2 picos importantes durante el período. El 21 de febrero con un aumento de 776% en la cantidad de mensajes en comparación al promediod el periodo. Ese día había marchas antivenezolanos en el perú ;y le dispararon a un rappi venezolano en Miraflores y captura de cara cortada (supuesto asesino de Orlando abreu)

Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico de líneas, Histograma

Descripción generada automáticamente

Texto

Descripción generada automáticamenteTexto

Descripción generada automáticamenteTexto

Descripción generada automáticamente